

Kokemuksia Median Innovaatiotuesta ja siihen liittyvistä projekteista

Conmio Oy, Syyskuu 2018



conmio

Conmio lyhyesti

- Conmio Oy kehittää ja myy ohjelmistoratkaisuja mobiilisisällön ja -palveluiden suunnitteluun, hallintaan ja ylläpitämiseen erityisesti mediataloille.
- Perustettu 2002- idealla "Born Global"
- Toimistot Helsinki ja New York
- Vuosien varrella olemme palvelleet lukuisia maailman suurimpia mediayhtiöitä mm. Bloomberg, Discovery Communications, Gannet, Grupo Globo, El Tiempo, Hearst, NPR, New York Times, Seattle Times, Televisa, Univision, etc
 - Ja tietysti lähes kaikkia kotimaisia
- Yhteistyötä Tekesin ja Finnpron kanssa alusta lähtien > 10 projektia vuosien saatossa

Median Innovaatiotuki

2nd Screen Projekti

- Hankkeessa oli tarkoitus kehittää 2nd Screen – alusta, jolla voitaisiin luoda kustannustehokkaasti ja ketterästi mobiilipalveluita palveluita tv-yhtiöille ja eri tv-formaateille.
- 2nd Screen toiminnallisuuksia ovat esimerkiksi kyselyt, visailut, sosiaaliset media toiminnot, pelit, videot, keskustelut jotka liittyvät oleellisesti 1st Screeniin.
- Hankkeen alussa solmittiin aiesopimus pilottiprojektista Meksikolaisen Televisan kanssa, mutta Televisa vetäytyi hankkeesta ennen hankkeen päättymistä.
- Hankkeen seurauksena Conmio sekä etabloi pysyvät liiketoimintasuhteet Meksikon isoimpiin media- ja mainostaloihin sekä paikalliseen partneriverkostoon.
- Hankeen avulla saatiin teknistä osaamista ja kehitettiin tuoteaihiota jonka avulla pystyttiin myös validoimaan näkemystä markkinan tulevasta kehittymisestä.
- Hanke epäonnistui taloudellisesti

Median Innovaatiotuki

ChatBot

- ChatBot hankkeen tavoitteena oli sekä hyödyntää, että edelleen kehittää kansainvälisesti käytössä olevia toimintamalleja kehittää niihin liittyvää osaamista Suomessa
- Median digitalisoinnilla ja hankkeissa kehitetyillä teknisillä ratkaisuilla pyrittiin vastaamaan tulevien käyttäjien vaatimukseen ja tavoittamaan sellaisia käyttäjiä, joita perinteinen media ei välttämättä tavoita.
- ChatBot hankkeessa olivat mukana mediatalo (AlmaMedia) ja brandi (Kauppalehti), jotka olivat sitoutuneet proof of conceptin läpiviemiseen sekä mahdollistamaan Conmiolle asiakastarpeen testaamisen läheisessä yhteistyössä
- Hanke toteutettiin n 6kk aikajänteellä ja oli sekä asiakkaan että Conmion kannalta onnistunut
- Käykääpä kokeilemassa Kauppalehti Assistenttia
- <https://www.kauppalehti.fi/uutiset/kauppalehti-avaa-vuorovaikutteisen-chatbot-uutispalvelun/yXuE5xpm>

Median Innovaatiotuki

Immersive Automation

- Hankkessa Conmio oli yksi rahoittajista muiden mukana (Alma, Sanoma, KSF, Kaleva, KPO, Tekes, Viestinnän Keskusliitto, VTT, HY, Stramr, Svenska Kulturfonden)
- Projektin tavoitteena oli automatisoida uutistuontantoa, kehittää tapoja edelleen sitouttaa uutisten kuluttajia ja saada kokemuksia käyttökokemuksia uusin keinoin tuotetusta uutisvirrasta/artikkeleista
- Hanke oli yliopisto&/tutkimusvetoinen
- Hankeen lopputuloksena syntyi ns. vaalibotti Valtteri – joka kirjoitti yli 750 000 artikkelia vuoden 2017 kunnallisvaaleista <https://www.vaalibotti.fi/>
- Projektin onnistumisesta voidaan olla montaa mieltä – tutkimuksellisesti projekti onnistui mutta kaupallisesti kukaan projektissa mukana olleista tahoista ei ottanut sitä käyttöön

Kiitos.

Tero Hämäläinen

Tero.Hamalainen@conmio.com

+358 40 752 4241



conmio