

# MEDIA 2030 JA AUDION TRENDIT

**Noora Pinjamaa**

*Uuden kasvun asiantuntija, Medialiitto  
Johtaja, Media-alan tutkimussäätiö*

# Agenda

- Median nykytila**
- Media 2030 - skenaariot**
- Teknologiatrendit**
- Puheohjaus ja virtuaaliassistentit**

# Media-ala / mediayhtiöiden toimialueita

Sanomalehdet  
(uutismedia)

Aikakauslehdet  
(aikakausmedia)

Kirjat ja  
oppimateriaalit

Kaupalliset televisiot

Kaupalliset radiot

Graafinen teollisuus

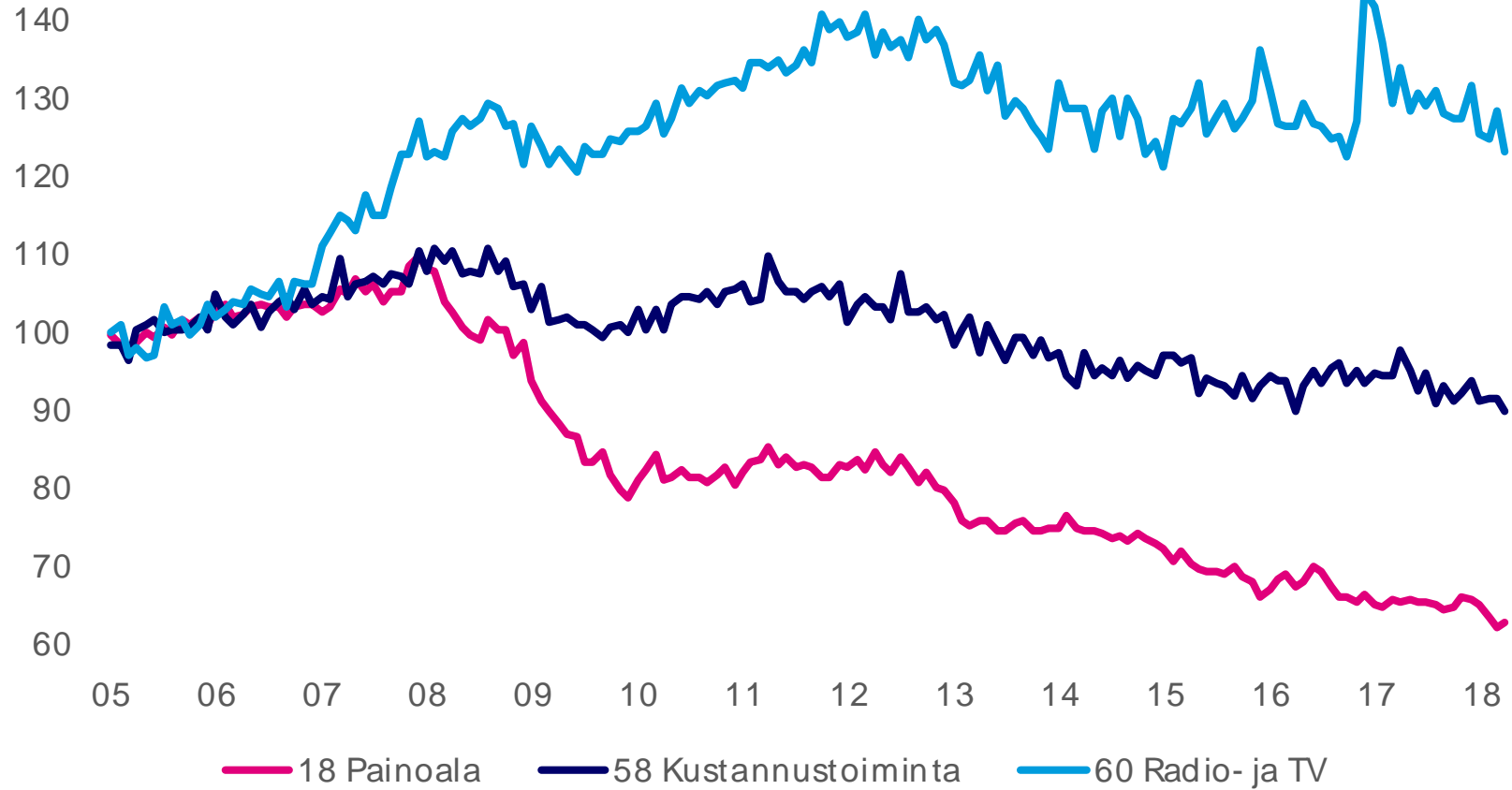
Jakelu

Digitaaliset  
sisältöpalvelut ja  
markkinapaikat

Viestintä- ja  
markkinointipalvelut

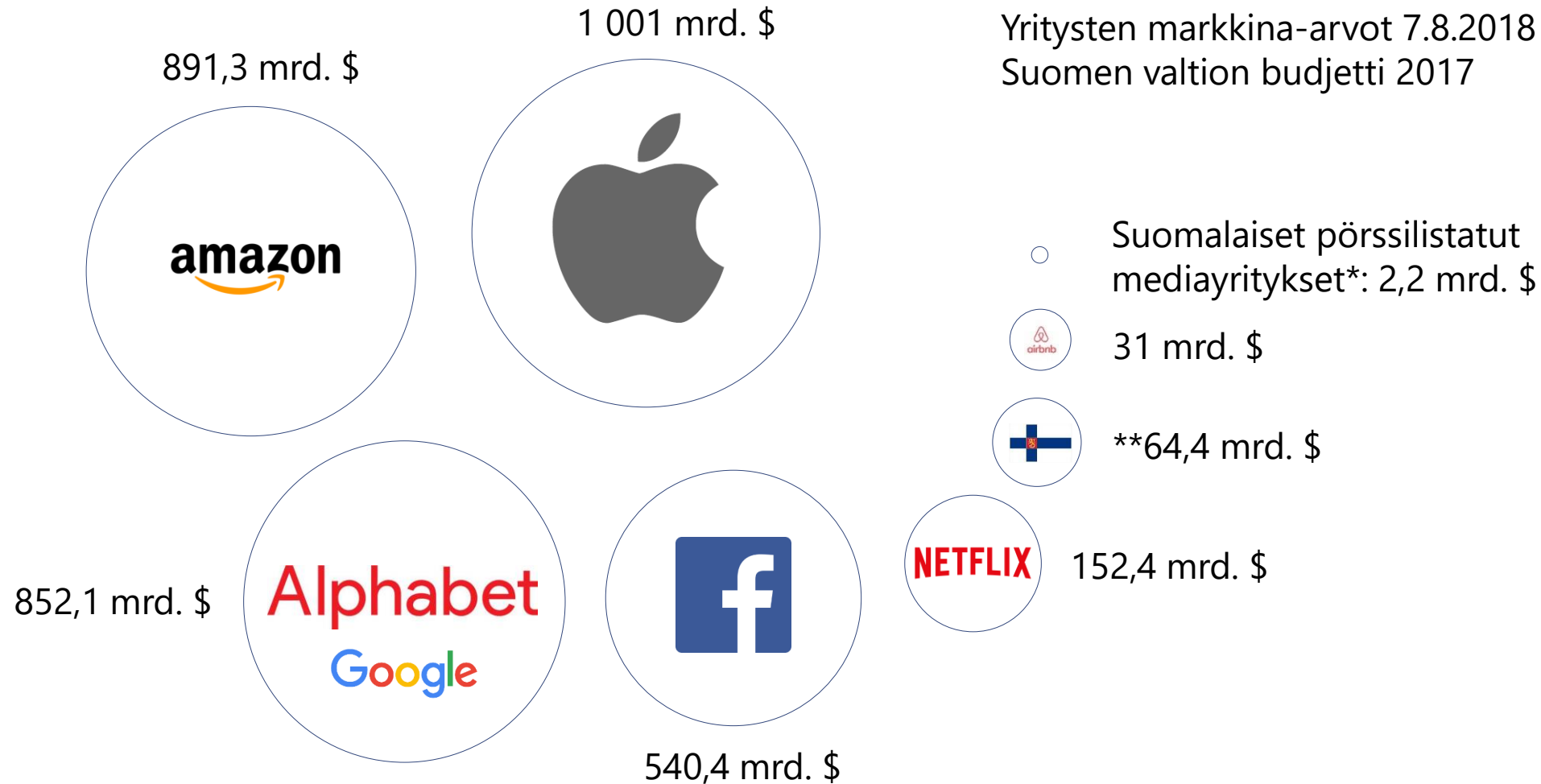
# Media-alan liikevaihtokuvaajat

150 2005 = 100



Lähde: Tilastokeskus / Palvelujen & Teollisuuden liikevaihtokuvaajat

# Globaalit teknojätit hallitsevat markkinoita



Lähde: Yahoo Finance. \*Alma Media, Sanoma, PKK, Ilkka, Keskisuomalainen.

\*\*Eurot muutettu dollareiksi 7.8.2018

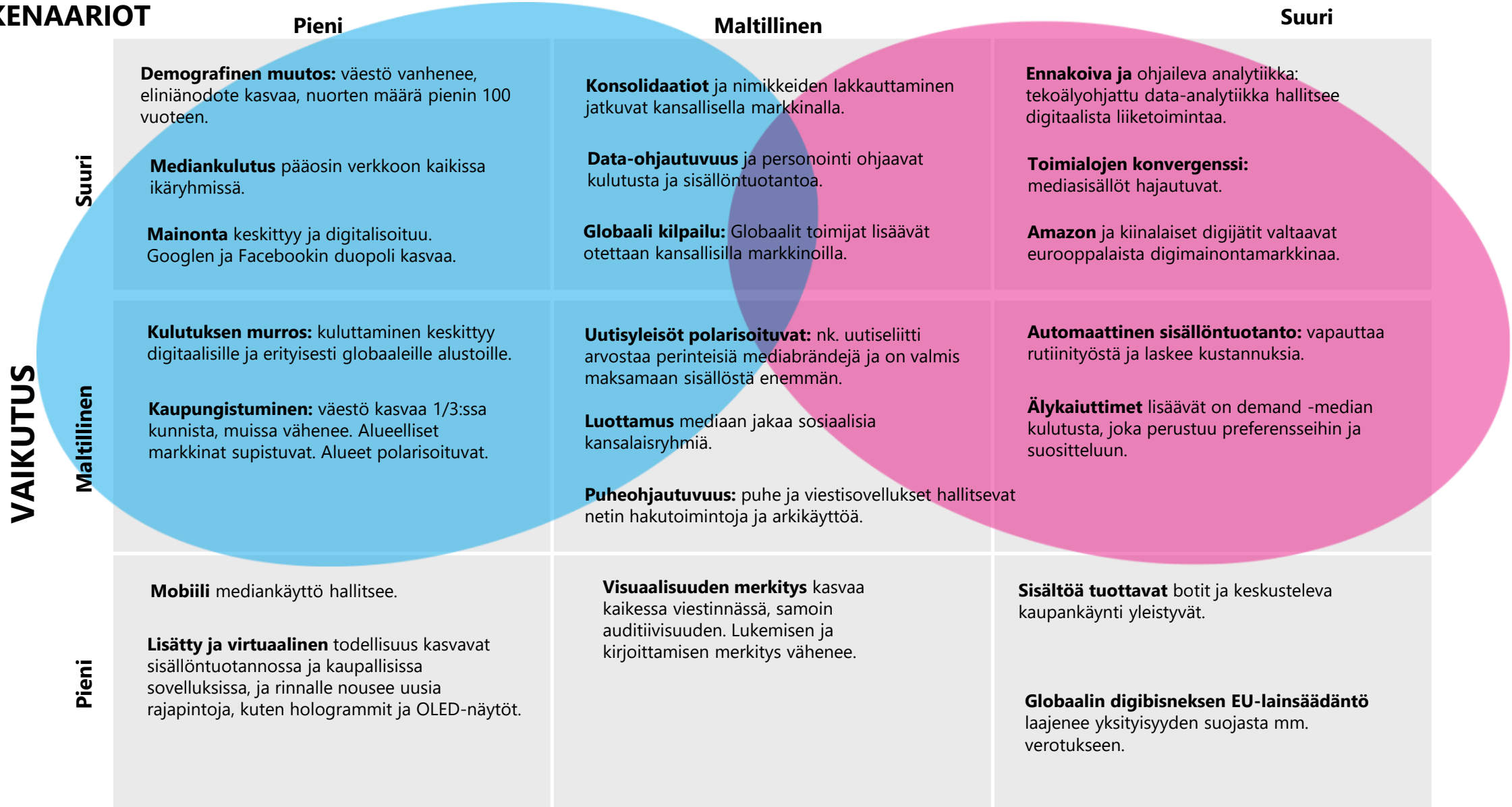
[www.media2030.fi](http://www.media2030.fi)

TULEVAISUUDENKESTÄVÄN  
MEDIAN TYÖKALUT


# Media 2030



# EPÄVARMUUS



 = Skenaario 1

 = Skenaario 2



## **Skenaario 1** (vaikutus suuri - epävarmuus pieni)

### **DEMOGRAFIA JA KAUPUNGISTUMINEN**

- Useampi kuin 1/4 Suomessa asuva on yli 65-vuotias
- **Työikäinen väestö supistuu** 75 000:lla
- Alueiden ja sosiaaliryhmien väliset erot kasvavat ja **yhteiskunta on polarisoituneempi**
- Demografia asettaa uuden painon sisältöstrategialle kaikissa medioissa
- **Työn murros**

### **MEDIAN KULUTUS**

- Median kulutus keskittyy verkkoon ja digitaalisille alustoille
- **Suosittelualgoritmit** ohjaavat suurta osaa median kulutuksesta





## MAINONTA

- Mainonta keskittyy verkkoon
- Digitaalinen mainonta ostetaan automaattisesti
- Kansainväliset digi- ja alustajätit kasvattavat osuuttaan digimainosmarkkinasta

## TEKNOLOGIA

- **Tekoäly, automaatio** ja data-analytiikka **lisäävät kustannustehokkuutta** ja avaavat uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Ennakoiva (lopulta ennalta ohjaileva) **älykäs data ohjaa** kaupallisia sovelluksia

## LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA TULONLÄHTEET

- Kuluttajamyynnin ja **toimialan ulkopuolisten tulonlähteiden merkitys** on mediataloille **suurempi** kuin b2b-mainonnan
- Uutismediassa nimikkeitä on vähemmän ja **konsolidaatio** pidemmällä
- **Investointikyvykkyys polarisoi** media-alaa



## **Skenaario 2** (vaikutus suuri - epävarmuus suuri):

### **DEMOGRAFIA JA KAUPUNGISTUMINEN**

- Kansallisen median ja suomen kielen merkitys on supistunut

### **MEDIAN KULUTUS**

- **Puhe on yleisin tapa** käyttää nettiä, etenkin hakuja

### **MAINONTA**

- Median ja mainonnan **kohdentaminen** ja **personoiminen** on normi



## TEKNOLOGIA

- **Tekoälyn ja** datan kokonaisvaltainen hyödyntäminen tuo edelläkävijöille etulyöntiaseman
- Ohjailevan analytiikan yleistyminen tuo mm. palveluihin liittyviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- **VR- ja AR-tekniikat yleistyvät** ja laitekannat kehittyvät
  - >> Tämä lisää kansainvälisiä toimijoita kansalliselle markkinalle

## LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA TULONLÄHTEET

- Digitalisaatio on muuttanut yritysten henkilökunnan ammattiryhmiä, johtamistapoja ja organisaation toimintaa
- Henkilöstön osaaminen strategian keskiössä
- **Ilmaisten sisältöjen määrä kasvaa** eksponentiaalisesti
- Ansainnan kehittäminen ilman **muiden toimialojen kumppanuuksia** on haaste
  - Alan sisäiset yhteistyöt ja liittoutumat nousevat tärkeiksi
- Kansallisen ja kansainvälisen **sääntely-ympäristön kehittyminen ratkaisevassa asemassa** digijättien vaikutuksen kasvaessa

# Teknologiatrendit

Tekoäly ja  
koneoppiminen



Data-  
lähtöisyys

Keskustelu-  
botit



Puheohjaus ja  
virtuaaliassistentit



AR, VR ja  
MR



# Puheohjaus



**Lukemisen, näppäilyä, skrollaamisen ja katselemisen rinnalle ja ohi on nousemassa vuorovaikutus puheen ja kuuntelemisen kautta.**

**Puheohjaus yleistyy ensin älykaiuttimien käyttöliittymänä.**

# Älykaiuttimet



**Älykaiuttimilla, kuten Amazon Echolla ja Google Homella voi ohjata kodin lämmitystä, valoja ja muuta elektroniikkaa, kuten televisiota.**

**Amazon Echon puheentunnistusohjelma Alexa on tehnyt merkittäviä yhteistyösopimuksia mm. elektroniikka-, kodinkone- ja autovalmistajien kanssa.**

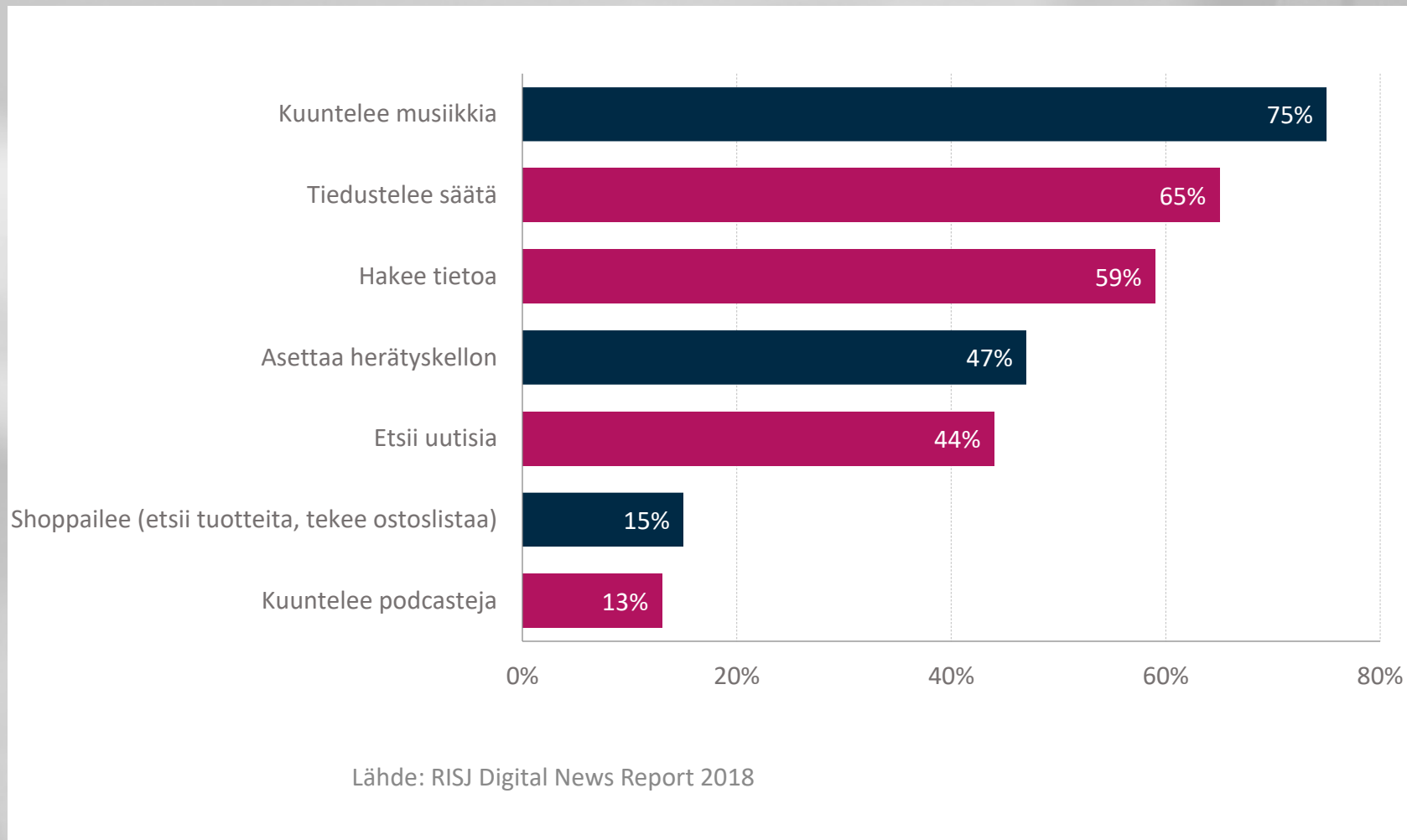
**Älykaiutin-markkinan kasvuodotuksista kertoo, että laitevalmistajia ovat nyt myös Sonos, Samsung, Apple ja Microsoft.**

*Älykaiuttimien käyttö on lisännyt käyttäjien uutisten,  
podcastien ja äänikirjojen eli  
**on-demand audion kulutusta.***

**50 %**  
*amerikkalaisista kodeista  
omistaa älykaiuttimen  
5 vuoden kuluttua.  
(Juniper Research)*

*Puheohjattujen älykaiuttimien  
markkina kasvaa **13** miljardiin  
dollariin ja 100 miljoonaan  
myytyyn älykaiuttimeen vuoteen  
2024 mennessä. (GlobeNewswire)*

# Älykaiuttimien käyttötarkoituksia (useampi maa)



*Vuoteen 2030 mennessä*  
**30%**  
*kaikesta nettiselailusta*  
*tapahtuu ilman näyttöä.*  
*Gartner-tutkimuslaitos*



# Virtuaaliassistentit



*Googlen puheentunnistus saavutti  
**95** prosentin tarkkuuden vuonna  
2017.*

*(Mary Meeker Internet Trends)*

*Vuoteen 2020 mennessä*

**40 %**

*kaikesta interaktiosta älypuhelimien  
kanssa tapahtuu tekoälyn tai bottien  
kautta. (Tutkimusyritys Gartner)*

**Tulevaisuudessa sisältöjen  
visuaalisuuden rinnalla korostuu  
audion merkitys.**

# Kiitos!

**noora.pinjamaa@medialiitto.fi**



**MEDIA-ALAN > TUTKIMUSSÄÄTIÖ**

**@noorapinjamaa**