

Miten Tekes tukee yritysten rohkeaa uudistumista ?

Sakari Karppinen
AHTO'17
31.1.2017

3 Verkostot

Rakennamme verkostoja yritysten, tutkimusryhmien ja sijoittajien välille

4 Innovaatiovetoinen viennin kasvu

Edistämme innovaatioihin perustuvaa viennin kasvua

2 Rahoitus

Rahoitamme kasvuun ja innovaatioihin tähtääviä yrityksiä ja kehityshankkeita

5 Houkutteleva innovaatioympäristö

Teemme Suomesta yrityksiä ja osaajia houkuttelevaa innovaatioympäristöä

1 Asiakastyö

Sprarraamme asiakkaitamme ja tuemme heidän kasvuvisioniaan

6 Yhteiskunnan hyväksi

Rahoittamme innovaatiot parantavat elämän laatua ja luovat työtä, vientiä ja verotuloja

Arvoa Suomelle – kasvua innovaatioilla

Tekesin strategia

Tekes vauhdittaa suomalaisten yritysten kasvua ja auttaa menestymään kansainvälisessä kilpailussa

Tekesin rahoitus pk-yrityksille

Kansainväliseen
kasvuun - Kiito

Asiakastarve
Konseptin testaus
Johtaminen
Tiimi

Osaamista
innovaatiotoiminnan
vahvistamiseen

Asiantuntijapalvelu
IPR-oikeudet
Asiantuntijan palkkaus

Tutkimus, kehitys ja
pilotointi

Uuden, innovatiivisen
tuotteen tai palvelun
kehittäminen
Markkinaläheiset pilotit

Digiboosti

Messuavustus ja Team Finland Explorer

Innovaatioseteli

Tekesin ohjelmat



Biotalous ja cleantech

- **Arktiset meret**
2013–2017
 - **Green Mining**
Huomaamaton ja
älykäs kaivos
2011–2016
- Team Finland
-ohjelmat:
- **BioNets**
 - **CleanWeb**
– Scale and profit



Digitalisaatio

- **5thGear**
2014–2019
- **Teollinen internet**
Liiketoiminnan
vallankumous
2014–2019
- **Fiksu kaupunki**
2013–2017
- **Liideri**
Liiketoimintaa,
tuottavuutta ja
työniloa
2012–2018

Hyvinvointi ja terveys

- **Terveyttä biteistä**
2014–2018
- **Fiiliksestä fyrkkaa**
Liiketoimintaa
tietoa, tunnetta ja
teknologiaa
yhdistämällä
2012–2018



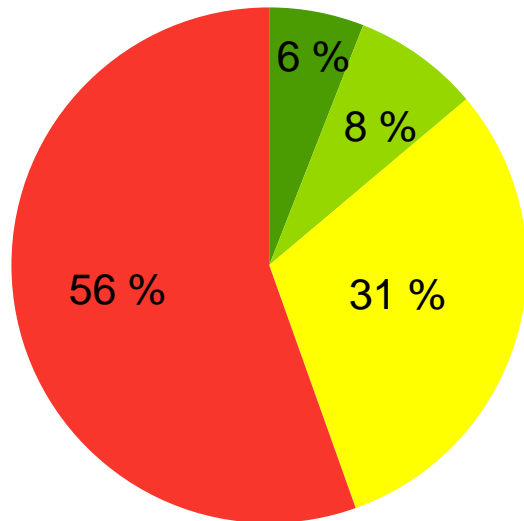
Uudet liiketoiminta- ekosysteemit ja markkinoille vienti

- **BEAM**
Business with
Impact
2015–2019
- **Innovatiiviset
kaupungit INKA**
2014–2020
- **Huippuostajat**
2013–2016

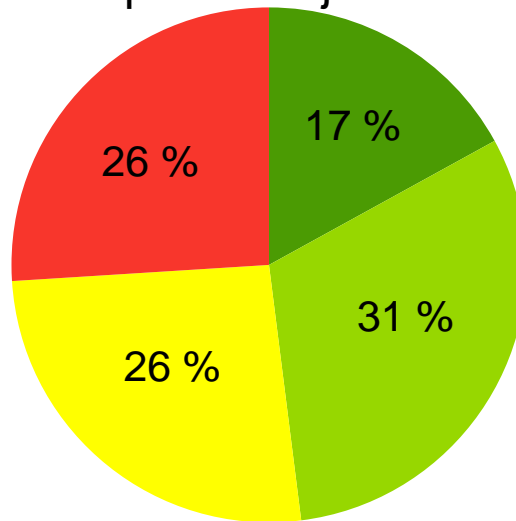


Suomalaiset yritykset keskittyvät tuoteparannuksiin merkittävien uusien innovaatioiden sijaan

Suomalaisten yritysten keskiarvo



Kansainvälisen vertailun paras neljännes

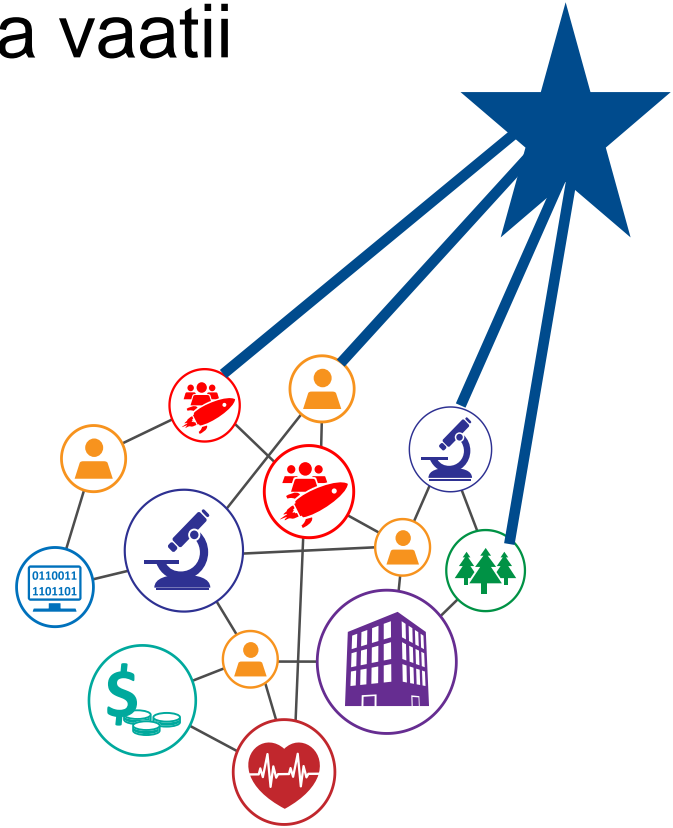


- Globaalisti uudet innovaatiot
- Yritykselle uudet tuotannonalat
- Laajennukset yrityksen nykyisiin tuotannonaloihin
- Yrityksen nykytuotteiden parannukset ja muunnokset

Lähde: Synergy Group Europe SGE Ltd

Radikaali innovaatiotoiminta vaatii rajojen rikkomista

- Ketterä kehittäminen ja avoin yhteistyö
- Digitalisaation rohkea hyödyntäminen
- Asiakasarvo ja design thinking keskiöön
- Digi+Design=Disruptio



dLab – uusi ketterä malli yhteiskehittämiseen



- Lähtökohtana yritysryhmän yhteinen haaste
- Eri alojen osajista koostuva kehitystiimi
- Kokenut fasilitaattori toimii kehitysprosessin vetäjänä
- Ideasta loppukäyttäjällä testattu prototyyppi LSC-menetelmillä
- Yhteistyökumppani Futurice Oy

dLab-malli



- Tiivis aikataulu, työpajojen välissä itsenäistä työskentelyä
- Osallistuva kehitystiimi max. 20 hlöä (liiketoiminta, teknologia, design, asiakas)
- Eri vaiheissa sovellettavat työkalut valitaan tapauskohtaisesti

Onko yritykselläsi idea uudesta tuotteesta/palvelusta, jota kannattaisi lähteä kehittämään LSC-menetelmillä yhdessä kumppanien ja asiakkaiden kanssa ?

Katso lisätietoja: www.tekes.fi/dlab