

# Digitalisaation (turhat) lupaukset

DigiPro Loppuseminaari

Elisa Aro, UTU

Tommi Rissanen, LUT

# Digitaaliset prosessit projektiteollisuudessa

- Tarve uudentlaiselle datan käytölle sekä työn, materiaalien ja laitteiden reaaliaikaisille ohjaustavoille projekteissa
- Digitaalisten järjestelmien integrointi muiden järjestelmien kanssa
- Verkostonäkökulma
- Digitaalisten ratkaisujen kehittämiseen ja käyttöönottoon liittyy yleensä useita toimijoita ja rajapintoja
- Läpinäkyvyys verkostossa

# Mitä digitaalinen muutos vaatii?

- Digitaalisten ratkaisujen käyttöönotto ja prosessien digitalisointi ei ole teknologinen haaste
- Prosessien digitalisointi edellyttää prosessien ja toimintatapojen muutosta
- Muutos vaatii toimialan syvää tuntemusta myös digitaalisten ratkaisujen kehittäjiltä

**Muutoksen läpivieminen vaatii investointeja, muutos- ja riskinottovalmiutta sekä nopeaa päätöksentekoa.**

# Digitaaliset liiketoimintamallit projektiteollisuudessa

- Liiketoimintamalli = arvolupaus + arvon tuotanto + arvon kerääminen
  - Asiakas keskiössä
- Liiketoimintamalleista tuli suosittuja internetin yleistymisen myötä
  - Nyt alustatalouden ja ekosysteemien aikana liiketoimintamallit ovat jälleen kuuma puheenaihe
  - Kyse on edelleen samasta arvontuotannon prosessista, mutta abstraktiotason muuttuessa kokonaisuuden hallinnasta tulee haastavampaa



# Liiketoimintamallin muutoksen haasteet

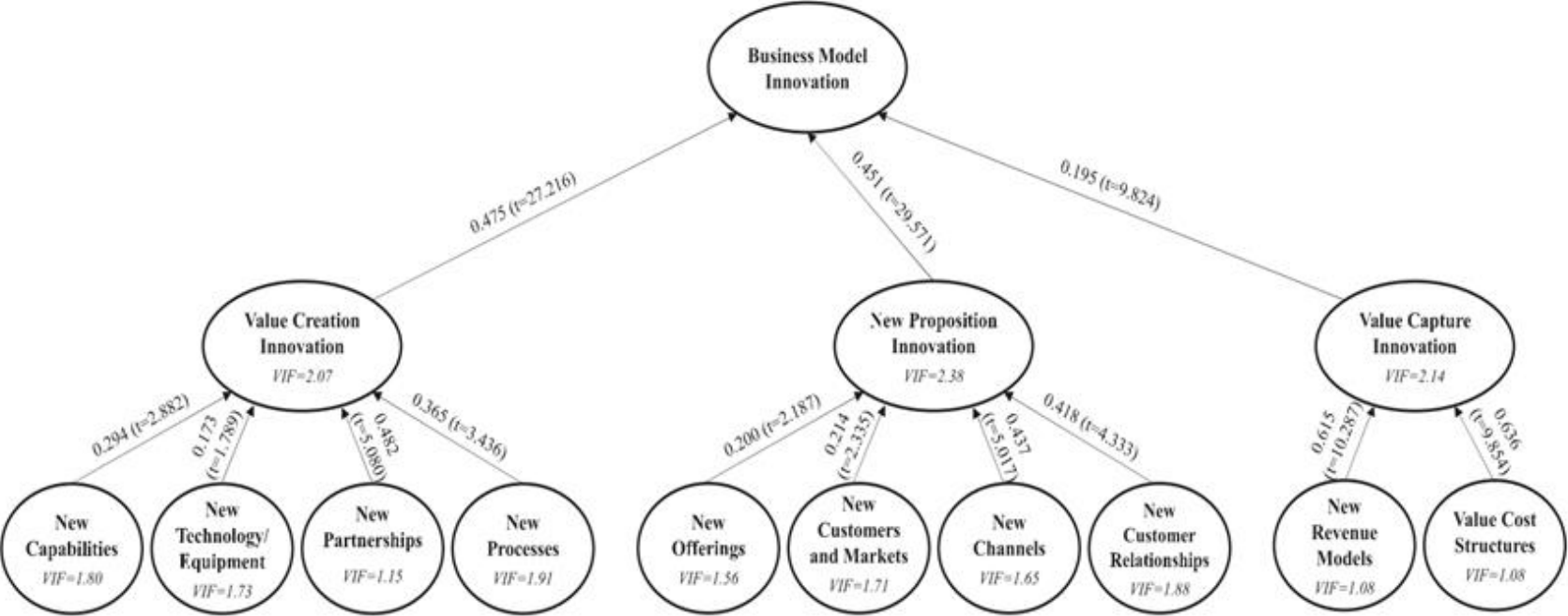


Figure 3. Hierarchical third-order measurement model results.

Lähde: Clauss, 2017

# Mitä DigiPro-hankkeen perusteella on opittu liiketoimintamalleista

- Projektiteollisuus on muutoksessa ja liiketoimintamallien näkökulmasta muutos on aina mahdollisuus
- Ekosysteemin tai verkoston yhteisen liiketoimintamallin kehittäminen on erittäin haastavaa
  - Jo asiakkaiden määrittäminen on erittäin vaikea tehtävä
- Yritysten liiketoimintamallien vertaaminen on myös vaikeaa, elleivät ne toimi täsmälleen samalla toimialalla
- Täydellisen liiketoimintamallin määrittelyä olennaisempaa on
  - Tunnistaa liiketoimintaympäristöön vaikuttavat muutosvoimat ja niiden vaikutukset yrityksen liiketoimintamalliin
  - Kehittää liiketoimintamalli sellaiseksi, että sen avulla pystytään vastaamaan muutoksiin ja että sitä pystytään muuttamaan joustavasti asiakkaan tarpeiden muuttuessa

Kiitos!